



Hilton Milan potenzia la strategia ESG

Dalla Greenhouse al Forum della sostenibilità, passando per il recupero di cibo eccedente e alla raccolta di tappi: aumentano sempre di più le iniziative sostenibili dell'hotel

Hilton è stata la prima compagnia alberghiera a imporsi obiettivi di riduzione dell'emissione di gas climalteranti in linea con gli accordi di Cop 21 a Parigi e Hilton Milan, grazie al suo **General Manager, Daniele Fabbri**, investe moltissimo in strategie che promuovono un tipo di turismo responsabile a livello globale.

A settembre 2023 Hilton Milan ha inaugurato la sua **Greenhouse**: il primo orto urbano in hotel che fornisce giornalmente il **ristorante CotoliAMO**, favorendo così una riduzione dell'impronta ambientale grazie alla diminuzione delle emissioni di gas dovute al trasporto della filiera alimentare. Non solo, nel gastro bistrot sono stati sostituiti i vecchi sottobicchieri, i porta conto e le copertine dei menù con prodotti realizzati con cuoio rigenerato. Per ridurre al massimo l'impiego della plastica, inoltre, le cannucce attualmente utilizzate sono prodotte in bamboo o carta e, per diminuire il consumo idrico, come centrotavola sono stati inseriti dei **terrari autosufficienti**, ovvero dei microecosistemi all'interno di un vaso in vetro che non necessitano di alcun intervento idrico esterno; infine è stato introdotto il sistema di **filtraggio dell'acqua Brita** che consente di eliminare i trasporti e rendere più efficiente la gestione dell'acqua, con una conseguente riduzione della plastica, sia da parte dei clienti che dei membri dello staff.

Hilton Milan prosegue, inoltre, la sua collaborazione con **l'Associazione Banco Alimentare della Lombardia Onlus "Danilo Fossati"**, che ha lo scopo di recuperare il cibo in eccedenza nella Ristorazione Organizzata. La collaborazione è iniziata nel 2018, con un solo passaggio a settimana come recupero del cibo avanzato dalla banchettistica; nel 2019 l'attività è stata ampliata al recupero del cibo avanzato dalla mensa e dal ristorante due volte a settimana, fino ad arrivare a 1.119 pasti serviti nel 2023.

Un'altra attività che Hilton Milan continua a promuovere è una campagna di Fundraising con la **Fondazione Malattie del Sangue**, iniziata nel 2018, attraverso il **riciclo dei tappi**, con l'obiettivo di finanziare una borsa di studio annuale per progetti di ricerca sulle patologie ematologiche. Ad oggi sono stati raccolti oltre una tonnellata di tappi di plastica e 500 kg di tappi di sughero.

Inoltre, da quest'anno l'hotel aderisce alla **raccolta di occhiali da sole e da vista** per supportare il **Centro Italiano Lions per la Raccolta degli Occhiali Usati**, per donarli ai più bisognosi. Grazie ad esami diagnostici della vista, alla fornitura di apparecchiature a ospedali e ambulatori, alla distribuzione di medicinali e alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulle malattie della vista, Lions è impegnato nella missione di donare la vista a tutti.

Con oltre 11.417 ore di volontariato all'attivo, dal 2012 ad oggi, sono molteplici le iniziative di responsabilità sociale che vedono l'hotel meneghino a fianco della **Cooperativa Sociale "Farsi Prossimo Onlus scs"**, che ha lo scopo di sviluppare e gestire servizi socio-educativi a favore dei più fragili: bambini, adolescenti, famiglie in difficoltà italiane e straniere, donne vittime di tratta e maltrattamento, persone in grave stato di emarginazione, rifugiati e richiedenti protezione internazionale.

"Abbiamo una grande responsabilità e possiamo essere leader del cambiamento. Hilton Milan è da sempre impegnato nella sostenibilità: proviamo a immaginare i quantitativi di energia che potremmo risparmiare tutti quanti, se venissero attuate delle pratiche di sostenibilità consistenti e quotidiane." - commenta **Daniele Fabbri**, che, tra le varie attività, è stato promotore e grande sostenitore del primo **Forum della Sostenibilità** organizzato da un Hotel, appuntamento annuale, la cui prima edizione si è svolta l'anno scorso a novembre,

CONTATTI UFFICIO STAMPA – PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Susanna Sala – Tel.: +39 345 11 79 435 – susanna.sala@prgoup.it

Simona Schifano – Tel.: +39 346 08 33 062 - simona.schifano@prgoup.it



sulle sfide legate alla sostenibilità aziendale e alla lotta ai cambiamenti climatici, che ha coinvolto gli studenti di alcune delle più prestigiose università milanesi.

About Hilton

Hilton (NYSE: HLT) è un'azienda leader nel settore dell'ospitalità globale con un portafoglio di 19 marchi di livello mondiale che comprende oltre 7.100 proprietà e più di 1,1 milioni di camere, in 123 paesi e territori. Impegnata a realizzare la sua visione fondativa di riempire la terra con la luce e il calore dell'ospitalità, Hilton ha accolto più di 3 miliardi di ospiti nei suoi oltre 100 anni di storia, si è guadagnata il primo posto nella lista delle 100 Best Companies to Work For di Fortune ed è stata riconosciuta come leader globale negli Indici di Sostenibilità del Dow Jones per sei anni consecutivi. Hilton ha introdotto diversi miglioramenti tecnologici leader del settore per migliorare l'esperienza degli ospiti, tra cui il Digital Key Share, l'upgrade automatico delle camere e la possibilità di prenotare camere comunicanti confermate. Grazie al pluripremiato programma di fidelizzazione degli ospiti Hilton Honors, gli oltre 150 milioni di soci che prenotano direttamente con Hilton possono guadagnare punti per soggiorni in hotel ed esperienze che il denaro non può comprare. Con l'applicazione gratuita Hilton Honors, gli ospiti possono prenotare il loro soggiorno, selezionare la camera, effettuare il check-in, sbloccare la porta con una Digital Key e fare il check-out, tutto dal proprio smartphone. Per ulteriori informazioni: stories.hilton.com

CONTATTI UFFICIO STAMPA – PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Susanna Sala – Tel.: +39 345 11 79 435 – susanna.sala@prgoup.it

Simona Schifano – Tel.: +39 346 08 33 062 - simona.schifano@prgoup.it